

## Аудит сайта agroenergy.pro

Этот аудит проведен с целью выявления ключевых проблем на сайте, которые могут снижать его эффективность в привлечении клиентов и конверсии. Важно не просто привлекать трафик, но и делать сайт удобным, понятным и убедительным для потенциальных покупателей.

Мы рассмотрели, насколько главная страница сайта доносит ценность услуг, насколько понятны офферы и призывы к действию, а также выявили недочеты, которые мешают клиенту быстро принять решение.

### 1. Слабое УТП (уникальное торговое предложение)



Заголовок «Борона дисковая» не объясняет, чем именно продукция лучше конкурентов: нет упоминания ключевых выгод (цена, надежность, гарантия, доставка).

**Рекомендация:** сделать первый экран с ярким, емким оффером: «Бороны дисковые от производителя с гарантией 3 года и доставкой по РФ за 5 дней».

### 2. Слишком много информации без четкой структуры

На странице длинная лента товаров и блоков, но нет логичного деления с подзаголовками по категориям и фильтрами.

**Рекомендация:** добавить блоки с четкими секциями: «Хиты продаж», «По видам техники», «Акции».

### 3. Нет видимых кнопок призыва к действию на первом экране



Кнопка «Подробнее» не мотивирует – она нейтральная и не связана с покупкой/заказом.

**Рекомендация:** заменить на «Рассчитать цену», «Получить КП» или «Заказать звонок» и сделать ее яркой, контрастной.

### 4. Отсутствие блока преимуществ компании в верхней части страницы

Пользователь сразу не понимает, почему покупать стоит именно здесь.

**Рекомендация:** в первый экран добавить иконки с выгодами: «Доставка по всей России», «Собственное производство», «Гарантия до 36 мес.».

### 5. Отсутствие блока с отзывами клиентов

Доверие к продавцу не подкреплено соцдоказательствами.

**Рекомендация:** добавить отзывы с фото клиентов и их техники, сканы благодарственных писем.

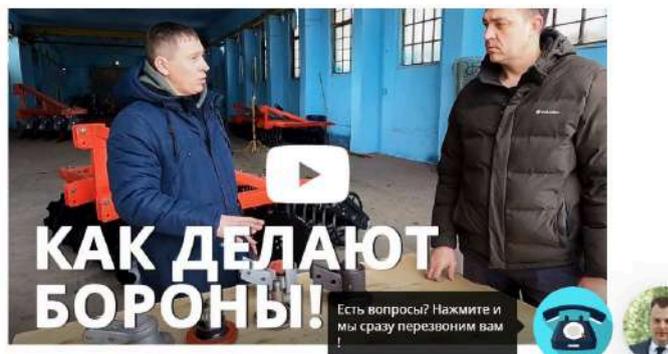
### 6. Недостаточная работа с возражениями

Нет информации о доставке, оплате, гарантии и сервисе.

**Рекомендация:** сделать отдельный блок с ответами на популярные вопросы: «Как заказать?», «Как доставим?», «Какие гарантии?».

## 7. Видеообзоры расположены слишком низко

### Обзоры спецтехники и актуальная информация You Tube «АгроЭнергия»



Полезный контент в самом низу страницы, где его мало кто увидит.

**Рекомендация:** поднять видеообзоры выше, рядом с УТП или блоком преимуществ.

## 8. Нет выделения акционных предложений или новинок

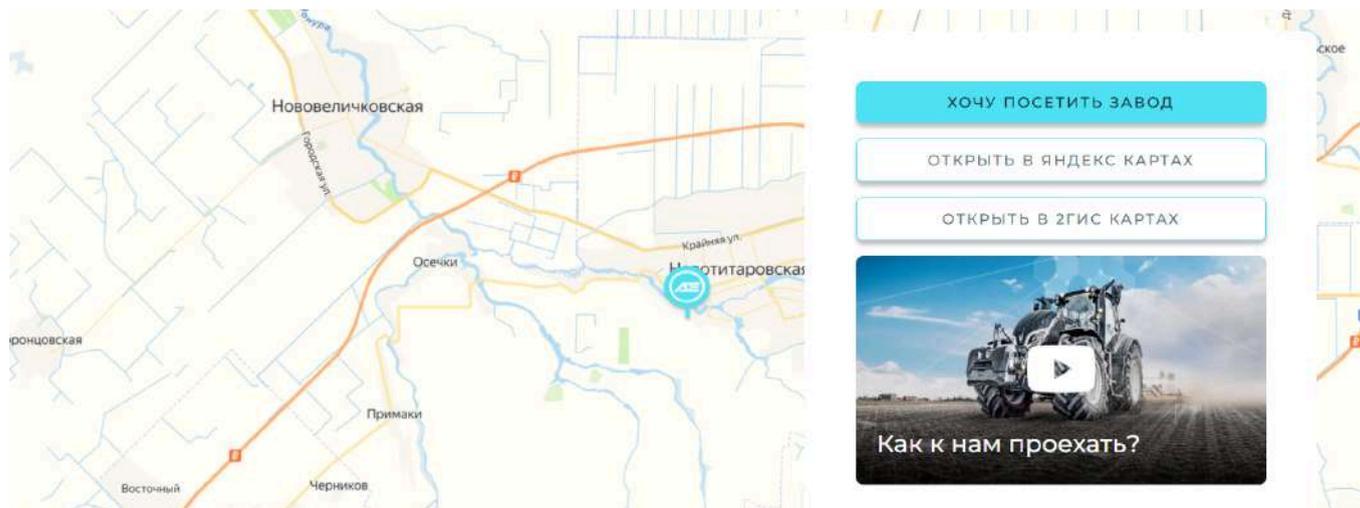
### Сезонная техника



Продукция показана одним потоком, без акцента на горячие предложения.

**Рекомендация:** выделить «Акции», «Новинки» и «Лидеры продаж» с бейджами на фото товаров.

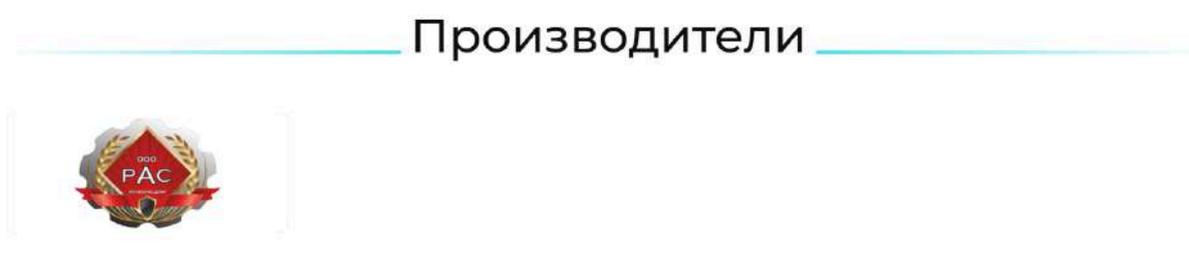
## 9. Слабая интерактивность и контактная зона



Форма обратной связи и контакты есть только внизу, карта без выделенного СТА.

**Рекомендация:** добавить фиксированную кнопку «Заказать звонок» или «Написать в WhatsApp» на всех экранах.

## 10. Нет визуального усиления надежности



Нет логотипов партнеров, сертификатов, фото производства.

**Рекомендация:** вставить блок «Нам доверяют» с логотипами крупных клиентов и фото цеха/склада.

## Заключение

Выявлены ключевые недочеты, которые снижают конверсию сайта. Устранение этих проблем поможет увеличить количество заявок на 30-40% и повысить доверие к компании.

Если вам нужна помощь в доработке сайта или консультация по повышению продаж, можем провести **бесплатную консультацию**. Разберем ваш проект детальнее и предложим эффективные решения! 🚀

Мы усиливаем сайты наших клиентов, через детальную проработку целевой аудитории и конкурентов. На выходе получаем продающие воронки, которые оформляем в виде прототипов для дальнейшего внедрения на сайт.

Примеры некоторых прототипов, которые мы уже реализовали для наших клиентов:

Ссылки на прототипы откроются в браузере

[Сайт агентства по подбору персонала](#)

[Проект по строительству вилл на Бали](#)

[Проект по производству барбекю-комплексов](#)

[Персональный сайт для детского психолога](#)

[Интернет-магазин смартфонов](#)

[Отзывы наших клиентов](#)

**Наши контакты:**

Telegram: [https://d\\_goncharoff.t.me](https://d_goncharoff.t.me)

Telegram агентства: [https://t.me/dgstudio\\_site](https://t.me/dgstudio_site)

WhatsApp: [+79120619619](https://wa.me/79120619619)

Сайт: <https://dgstudio.site>

E-mail: [info@dgstudio.site](mailto:info@dgstudio.site)