

Аудит сайта ключ-тепла.рф

Этот аудит проведен с целью выявления ключевых проблем на сайте, которые могут снижать его эффективность в привлечении клиентов и конверсии. Важно не просто привлекать трафик, но и делать сайт удобным, понятным и убедительным для потенциальных покупателей.

Мы рассмотрели, насколько сайт доносит ценность услуг, насколько понятны офферы и призывы к действию, а также выявили недочеты, которые мешают клиенту быстро принять решение.

1. Нечеткий и слабый оффер на первом экране

The screenshot shows the top part of the website. At the top left is the logo 'КЛЮЧ-ТЕПЛА.РФ' with the tagline 'Надежные системы водоснабжения и отопления'. To the right is a navigation menu with items: Главная, Отопление, Водоснабжение, Канализация, Сантехника, and a phone number +7 961 510-03-33. Below the navigation is a large hero section with a background image of a person in a blue uniform working on a sink. The main headline is 'Сантехнические Услуги В Доме И Квартире'. Below the headline is a sub-headline: 'Составим смету, закупим материалы. Выполним необходимый монтаж.' and a green button 'УЗНАТЬ ЦЕНЫ'. At the bottom of the hero section are three icons with text: 'Услуги для физических лиц', 'Работаем с юридическими лицами', and 'Используем все виды оплаты'. Below the hero section is a text block: 'Проектирование и монтаж систем отопления, водоснабжения и канализации в частных домах и коттеджах в Москве и МО' and a green button 'Обратный звонок'.

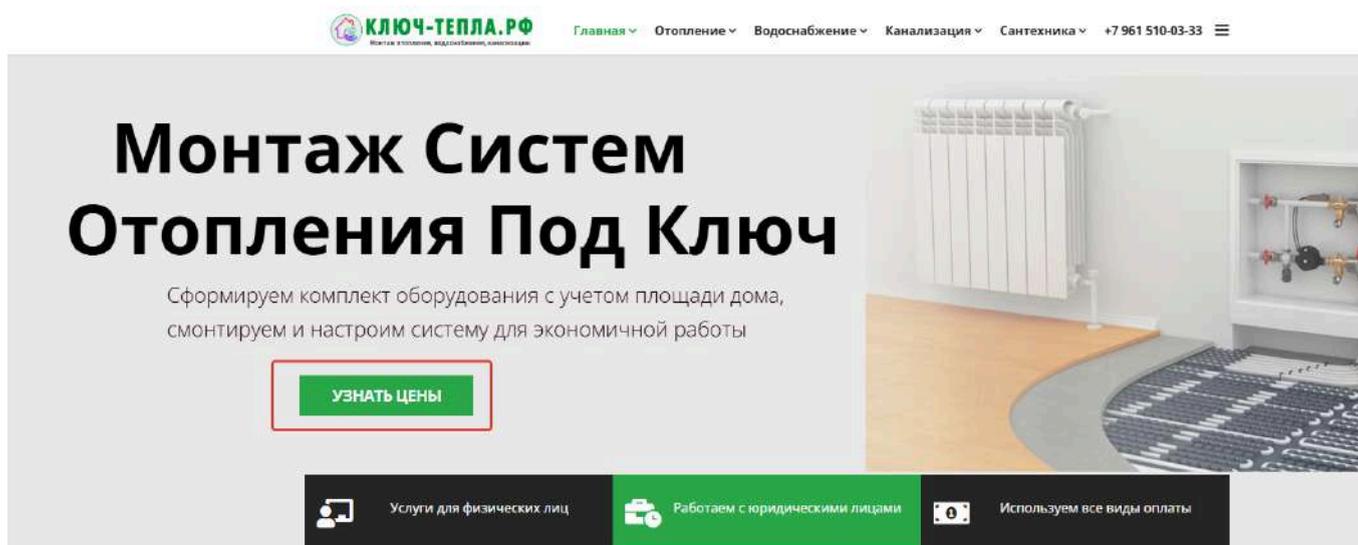
Главный заголовок "**Сантехнические услуги в доме и квартире**" звучит слишком обобщенно и не вызывает яркого интереса. Он не раскрывает ключевое преимущество компании и не отвечает на главный вопрос клиента: "**Почему мне стоит обратиться именно сюда?**"

Решение: Добавить в заголовок уникальное торговое предложение (УТП), например:

✔️ "Проектирование и монтаж систем отопления под ключ в Москве и МО – быстро, надежно, без переплат!"

✔️ "Отопление, водоснабжение, канализация – создадим комфорт в вашем доме за 5 дней!"

2. Слабые призывы к действию (СТА)



Кнопки "Узнать цены" и другие призывы недостаточно мотивируют посетителей к действию. Они не вызывают ощущения срочности или выгоды.

Решение: Сделать кнопки более эмоциональными и конкретными:

- ✓ "Рассчитайте стоимость прямо сейчас – это бесплатно!"
- ✓ "Получите скидку 10% на монтаж – оставьте заявку до конца дня!"

3. Недостаточно элементов доверия

На сайте отсутствуют **реальные кейсы, отзывы клиентов, сертификаты или гарантии**, которые могли бы убедить посетителя, что компания надежная.

Решение:

- ✓ Добавить раздел "Наши работы" с фото и описанием проектов
- ✓ Разместить реальные отзывы клиентов с их фото
- ✓ Добавить блок "Гарантия 3 года на все работы"

4. Нет четкого позиционирования компании

Наши специалисты имеют высокую квалификацию

Весь инженерно-технический состав нашей компании имеет профильное образование, а также удостоверения о повышении квалификации, по различным программам дополнительного профессионального образования. Добросовестное отношение к работе, пунктуальность в выполнении проектных сроков и решений, качество и аккуратность в процессе производства работ являются основными критериями для всех сотрудников компании.

Чем мы отличаемся от других компаний?

Одна из основных целей нашей компании – безупречное выполнение своей работы, благодаря которому мы завоевываем репутацию клиентов. Мы стараемся быть всегда на шаг впереди своих конкурентов, поэтому сегодня предлагаем следующие преимущества и бонусы:

- обязательная гарантия на все виды работ;
- бесплатная консультация по телефону;
- высокое качество монтажа;
- профессиональная разработка проектов;
- удобная схема оплаты: наличный и безналичный расчет;
- минимальные сроки выполнения работ;
- работа без выходных.

Почему нам можно доверять?

Наша компания предоставляет полный спектр услуг по проектированию, монтажу и обслуживанию наружных и внутренних инженерных систем зданий и сооружений, а так же прилегающих к ним территорий.

Мы используем в работе современные материалы и комплектующие, работы выполняем строго с соблюдением всех норм и регламентов для соблюдения высокого качества и долгосрочной работы реализуемых систем. В наличии имеем необходимые разрешительные сертификаты и документы для проведения работ по монтажу, обслуживанию, диагностике и ремонту инженерных коммуникаций, их отдельных узлов и элементов на всей территории Москвы и Московской области.

В блоке "О компании" говорится об опыте, указано, чем именно компания отличается от конкурентов, но визуально не выделяется и сложно это все читать.

Решение: Четко выделить **3-4 ключевых преимущества**, например:

- ✓ Работаем без предоплаты – оплата только по факту!
- ✓ Собственная бригада мастеров, без посредников
- ✓ Бесплатный замер и консультация в день заявки

5. Нелогичный порядок информации



- установка смесителя,
- установка биде, унитаза
- скрытой инсталляции



- прокладка труб канализации
- монтаж канализации
- канализация в частном доме

Порядок работы с нами

01. Оформление заявки

Оформляйте заказ любым удобным для Вас способом: по телефону или через форму обратной связи

02. Экспресс-расчет стоимости

С вами свяжется наш специалист и обсудит детали заказа

03. Начало работ.

Заключение договора. Определение сроков

04. Завершение работ

Подписание акта выполненных работ. Окончательный расчет

Накопленный опыт сотрудничества позволяет компании "Ключ-тепла" предлагать своим клиентам весь комплекс услуг в минимальные сроки и по очень выгодным ценам.

Обратный звонок

Основные приоритеты в работе

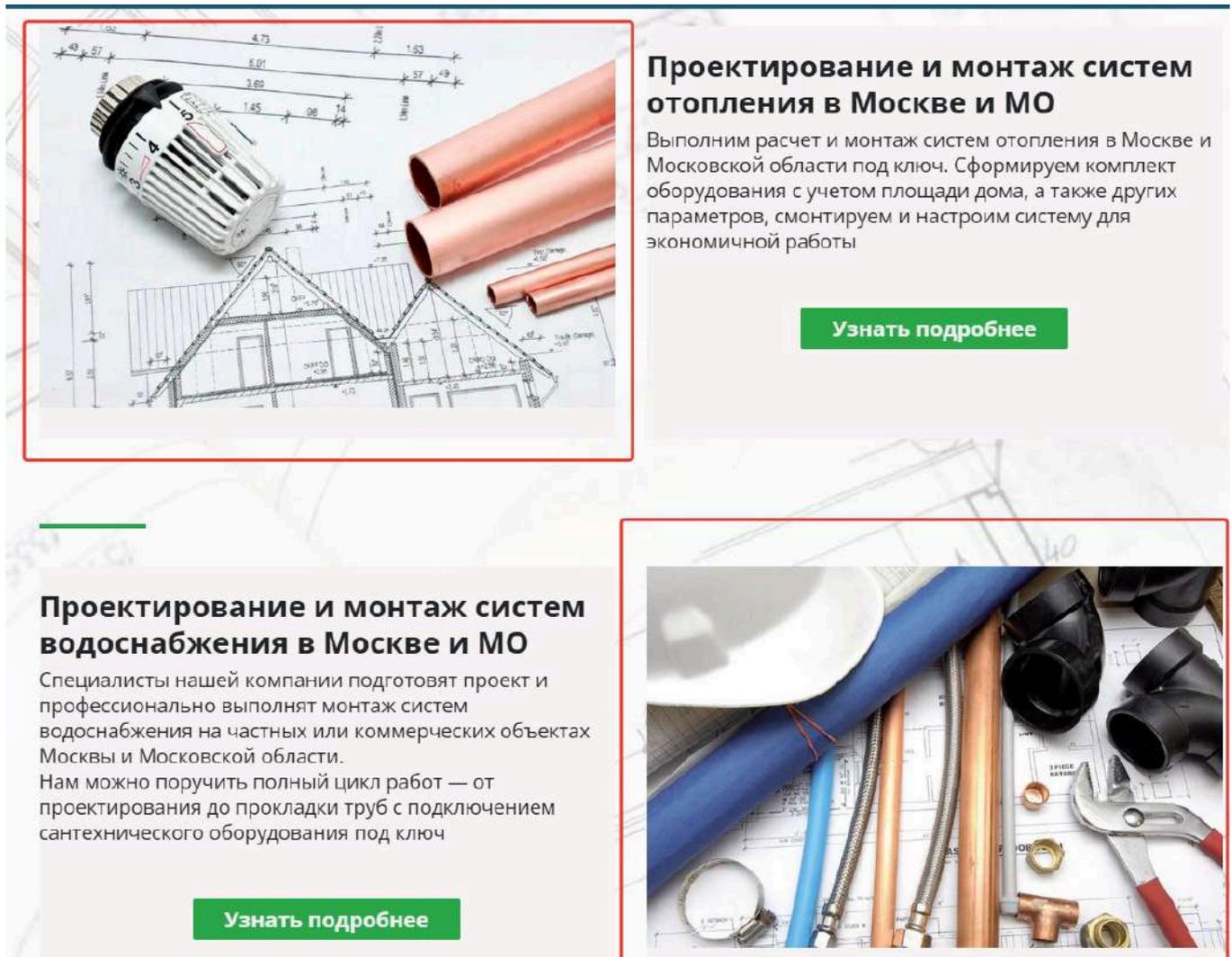
Благодаря мощному технологическому прорыву последних лет, любые системы, будь то отопление, водопровод или канализация,



После первого экрана сразу идет блок "Порядок работы", но клиент еще не понял, **почему он должен выбрать эту компанию.**

Решение: Сначала показать **ключевые преимущества**, кейсы, отзывы – и только потом объяснять процесс работы.

6. Слабый визуальный контент



Проектирование и монтаж систем отопления в Москве и МО

Выполним расчет и монтаж систем отопления в Москве и Московской области под ключ. Сформируем комплект оборудования с учетом площади дома, а также других параметров, смонтируем и настроим систему для экономичной работы

[Узнать подробнее](#)

Проектирование и монтаж систем водоснабжения в Москве и МО

Специалисты нашей компании подготовят проект и профессионально выполнят монтаж систем водоснабжения на частных или коммерческих объектах Москвы и Московской области. Нам можно поручить полный цикл работ — от проектирования до прокладки труб с подключением сантехнического оборудования под ключ

[Узнать подробнее](#)

Используемые изображения – **стоковые фото**, которые не вызывают доверия.

Решение:

- ✓ Добавить реальные фотографии выполненных работ
- ✓ Разместить фото сотрудников компании на выезде

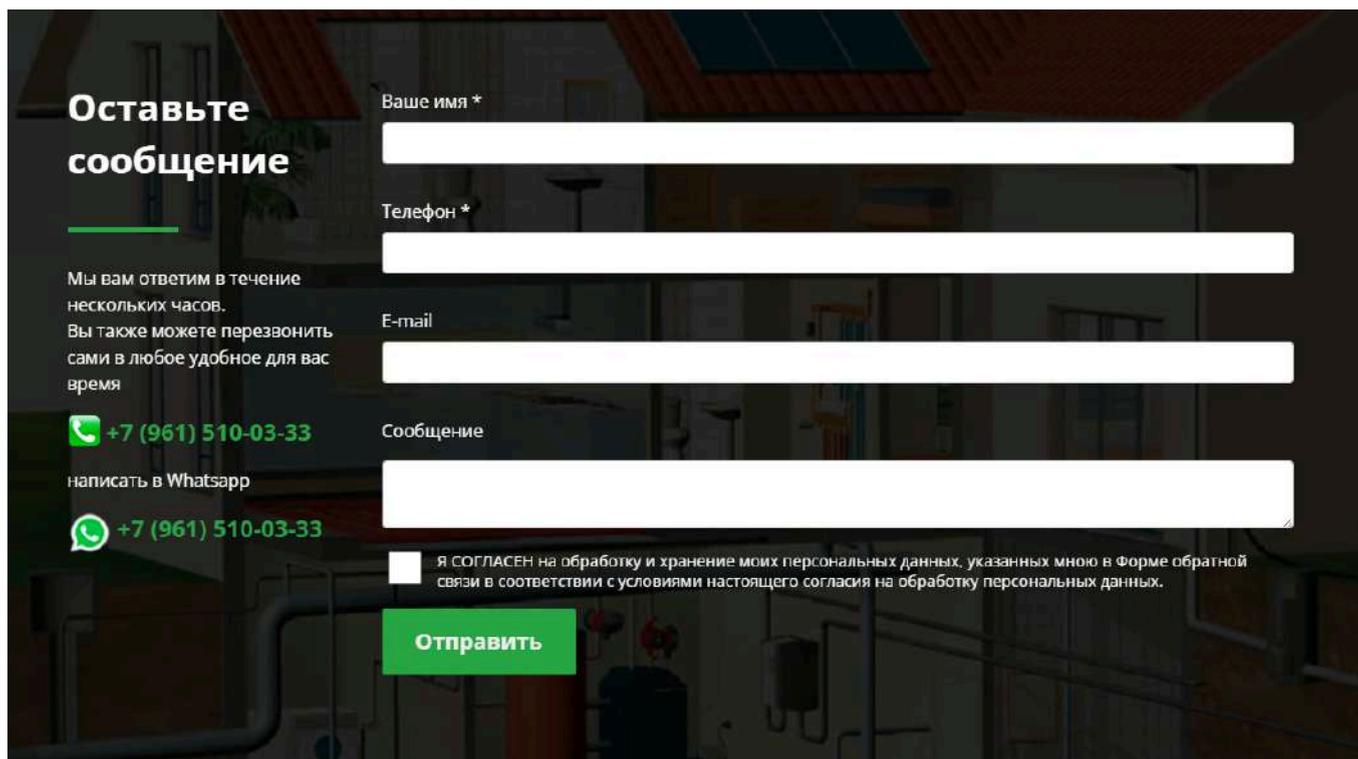
7. Длинный и загруженный текст

Текст на сайте слишком объемный и сложный для восприятия. **Клиенты не будут его читать целиком.**

Решение:

- ✓ Упрощение текстов, выделение главных мыслей списками
- ✓ Использование иконок вместо длинных текстов

8. Неоптимизированная форма заявки



Оставьте сообщение

Мы вам ответим в течение нескольких часов. Вы также можете перезвонить сами в любое удобное для вас время

+7 (961) 510-03-33
написать в Whatsapp

+7 (961) 510-03-33

Ваше имя *

Телефон *

E-mail

Сообщение

Я СОГЛАСЕН на обработку и хранение моих персональных данных, указанных мною в Форме обратной связи в соответствии с условиями настоящего согласия на обработку персональных данных.

Отправить

Форма обратной связи требует **заполнения нескольких полей**, что может отпугнуть часть посетителей.

Решение:

- ✓ Сделать форму проще: **"Имя, телефон, что нужно – и всё!"**
- ✓ Добавить заголовок: **"Получите бесплатную консультацию!"**

9. Отсутствие информации о цене или ориентировочных тарифах

Посетители не понимают, сколько будут стоить услуги, и это может снижать доверие.

Решение:

- ✓ Разместить блок **"Примерные цены на монтаж"**
- ✓ Добавить калькулятор расчета стоимости

10. Нет явного оффера в подвале сайта

Заключительный экран должен мотивировать оставить заявку, но сейчас он просто повторяет контакты.

Решение:

- ✓ Разместить финальный призыв: **"Получите расчет стоимости за 5 минут – оставьте заявку!"**

Заключение

Выявлены ключевые недочеты, которые снижают конверсию сайта. Устранение этих проблем поможет увеличить количество заявок на 30-40% и повысить доверие к компании.

Если вам нужна помощь в доработке сайта или консультация по повышению продаж, можем провести **бесплатную консультацию**. Разберем ваш проект детальнее и предложим эффективные решения! 🚀

Мы усиливаем сайты наших клиентов, через детальную проработку целевой аудитории и конкурентов. На выходе получаем продающие воронки, которые оформляем в виде прототипов для дальнейшего внедрения на сайт.

Примеры некоторых прототипов, которые мы уже реализовали для наших клиентов:

Ссылки на прототипы откроются в браузере

[Проект по строительству вилл на Бали](#)

[Проект по производству барбекю-комплексов](#)

[Персональный сайт для детского психолога](#)

[Интернет-магазин смартфонов](#)

Наши контакты:

Telegram: https://d_goncharoff.t.me

WhatsApp: [+79120619619](https://wa.me/79120619619)

Сайт: <https://dgstudio.site>

E-mail: info@dgstudio.site